

## 2026 年 オリコン顧客満足度®調査「がん保険」で 3 年連続総合 1 位を獲得

東京海上日動あんしん生命保険株式会社(取締役社長 浅野 収二、以下「当社」)は、オリコン株式会社(代表取締役社長:小池 恒、以下「オリコン」)が実施した、2026 年 オリコン顧客満足度®調査の「がん保険」ランキングにおいて、3 年連続で総合 1 位を獲得しましたのでお知らせします。

### 1. オリコン顧客満足度®ランキングについて

「オリコン顧客満足度®ランキング」は、あらゆる商品やサービスに対して「満足を情報化する」をテーマに、実際にサービスを利用したユーザーのみを対象に毎年実施している顧客満足度の調査および結果を示した指標です。

### 2. オリコンによる当社の評価について

「がん保険」ランキングは、過去 7 年以内にがん保険に加入し、過去 5 年以内に保険金をお受け取りになられた方を対象に満足度を調査するランキングであり、「加入手続き」「商品内容」「保険料」「アフターフォロー」「受取額・支払いスピード」の全 5 項目で評価しています。例えば、「商品内容」では「商品内容の充実さ」等、「保険料」では「保障内容に対する保険料」等の観点で評価しています。

今般、当社は本ランキングにおいて、調査対象 25 社の中で 3 年連続となる顧客満足度総合 1 位を獲得するとともに 5 つの評価項目の全てで 1 位の評価をいただきました。



調査結果の詳細はオリコン顧客満足度®のホームページをご参照ください。

URL: <https://life.oricon.co.jp/rank-cancer-insurance/>

### 3. 当社のがん保険について

当社では 2001 年からがん保険の販売を開始し、お客様をがんからお守りする取り組みを進めてまいりました。2022 年 2 月には、治療期間に応じて毎月給付金をお支払いすることで、軽度ながんの短期治療から重篤ながんの長期治療まで、合理的に備えることができる「あんしんがん治療保険※」を発売しました。本商品では、公的医療保険制度の対象外であるため治療費負担が高額になり得る最新の治療に関する費用を最大 1 億円まで保障する「がん特定治療保障特約」を提供し、経済的なご負担を軽減し、治療に専念いただけるようサポートします。その他、使わなかった保険料が戻ってくるタイプの「がん診断保険 R」も販売しています。

※ 2021 年 11 月 25 日ニュースリリース:新商品「あんしんがん治療保険」発売等のお知らせ

URL: <https://www2.tmn-anshin.co.jp/download/916/2111newsv2.pdf>

#### 4. 当社のがんへの取組みについて

当社では、がん保険の販売以外にも、お客様や社会のお役に立つために 2007 年から、「がんを知ろう・がんを伝えよう・お役に立とう」を合言葉に「お客様をがんからお守りする運動」に取り組んできました。例えば、乳がん検診受診率の向上・早期発見の大切さをお伝えするピンクリボン運動では、「乳がん意識向上月間」である 10 月を中心に、各地域で乳がん検診の受診を促すグッズ等を配布し、早期発見・治療、検診の重要性についての啓発活動に全社員で取り組んでいます。

また当社は、市民団体「岩手ホスピスの会」の「がん患者さんやそのご家族の方々を支援したい、勇気づけたい」という想いに賛同し、抗がん剤治療患者向けのタオル帽子の制作に取り組んでいます。毎年、「岩手ホスピスの会」を通じて全国のがん診療連携拠点病院へクリスマスプレゼントとして寄贈しています。

当社はこれからも、商品・サービスのご提供や啓発活動等を通じて、より一層お客様にあんしんをお届けし、長寿社会における社会課題解決を目指してまいります。

#### <ご参考:調査概要>

##### 2026 年 オリコン顧客満足度®調査「がん保険」

- ・ 調査主体: 株式会社 oricon ME
- ・ 調査形態: インターネット調査
- ・ 調査回答者: 2,936 人
- ・ 調査対象企業(サービス)数: 25 社
- ・ 調査期間: 2025/08/29～2025/09/22、2024/08/23～2024/09/30、2023/09/26～2023/10/04
- ・ 調査対象者:  
過去 7 年以内に自分が保障対象のがん保険に加入し、かつ、がん保険に加入する際に選定に関与し、過去 5 年以内にがん保険を適用した 18～84 歳の全国にお住まいの方
- ・ ランキング定義:  
がんと診断された時やがんで入院した時などに保障される保険を取り扱っている保険会社
- ・ ランキング評価項目:
  - ① 加入手続き(申込み窓口の豊富さ、加入手続きの容易さ等)
  - ② 商品内容(商品内容の充実さ等)
  - ③ 保険料(保障内容に対する保険料等)
  - ④ アフターフォロー(医療相談サービスの充実さ等)
  - ⑤ 受取額・支払いスピード(保険金・給付金の申請手続きの容易さ等)

以上