

2016年11月17日

東京海上日動あんしん生命保険株式会社

**あんしん生命 新企業広告CM『父母への手紙』シリーズ・  
新商品CM『家計保障定期保険NEO 就業不能保障プラン』公開のお知らせ**

2016年11月15日(火)より、開業20周年にあわせて制作した当社の企業姿勢を伝える新企業広告CM「父母への手紙シリーズ」と、本年11月2日(水)に販売を開始した「家計保障定期保険NEO 就業不能保障プラン」のCMを公式ホームページのCMギャラリーで公開を開始しています。

## 1. 新企業広告CM「父母への手紙」シリーズ

### (1) タイトル・秒数

「夢」篇・「結婚」篇・「誕生」篇、各70秒

### (2) 内容

新たなライフステージを迎えた3人の主人公(新社会人の女性、結婚する女性、子供が生まれた男性)が、父母への感謝の手紙を読む心温まるストーリーです。「親が子供を守りたい」という真摯な気持ちを通して、当社の「何としてもお客様をお守りする」という保険人<sup>(注)</sup>の使命感をお伝えします。なお、各ストーリーは、当社社員や代理店の体験にもとづくエピソードを再構成したものです。

(注) 当社の造語で、「何としても、お客様をお守りする」という社会的使命感や職業意識を強く持って保険業に携わる人のこと。

### (3) CMイメージ



## 2. 新商品CM「家計保障定期保険NEO 就業不能保障プラン」

### (1) タイトル・秒数

「働く人々の声」篇・「社員の想い」篇、各 30 秒

### (2) 内容

退院後の「働けない日々」という就業不能リスクと備えの必要性をお伝えする内容で、様々な職業の皆様が“急に働けなくなったらどうしますか？”との問いかけに答える「働く人々の声」篇と、本商品に携わる当社社員へのインタビューをもとに制作した「社員の想い」篇の2本です。

### (3) 地上波TVCM放映

2016年11月2日(水)～2016年11月22日(火)、全国・全局で放映中。

### (4) CMイメージ



## 3. 当社公式ホームページ・CMギャラリー

2016年11月15日(火)より、CMギャラリー(<http://www.tmn-anshin.co.jp/company/cm/>)で動画を公開しています。

以上