

2022年4月22日

東京海上日動あんしん生命保険株式会社

## お客様に最適な相談相手をご紹介しますマッチングサービスの運用開始 ～データ分析による Web マーケティングの深化～

東京海上日動あんしん生命保険株式会社(取締役社長 <sup>かわもと てつみ</sup>川本 哲文、以下「当社」)は、当社  
オウンドメディア「マネコミ！」にて、ライフプランや保険に関する悩みを抱えた方に、お客様  
一人ひとりに適切なご相談相手をご紹介しますマッチングサービス(以下、「本サービス」)の  
運用を開始いたしますので、お知らせいたします。

### 1. 背景

ライフプランや保険に関するお悩みはお客様ごとに異なっており、その内容は多岐に亘ります。その中で、よりお客様のお悩みや関心事に沿った情報や解決策のご提示ができる相談相手をお客様ご自身で見つけていただけるよう、今般マッチングサービスの開発を行い、4月25日より、当社「マネコミ！」(※末尾参照)にて運用を開始いたします。

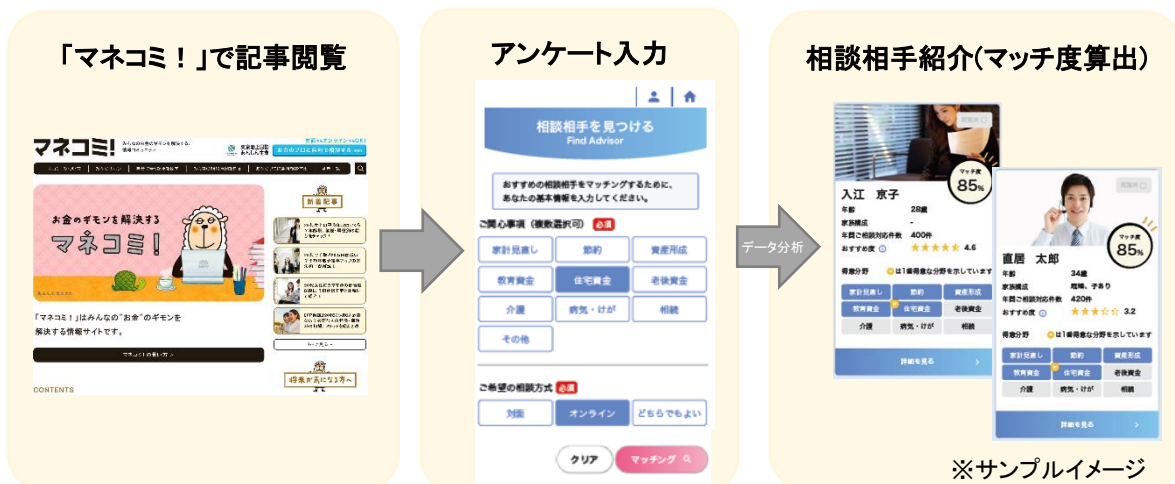
### 2. サービスの概要

本サービスでは、お客様の関心事等の入力内容やマッチングサイトのコンテンツ閲覧データ等に基づき、AIを活用したデータ分析で、相談相手(当社ライフパートナー※)とのマッチ度を自動で算出します。マッチ度数と相談相手のプロフィール等の情報を閲覧いただきながら、お客様ご自身で納得のいく相談相手を見つけていただくことができます。

また、本サービス内では、相談申込みまで行っていただけの仕組みとなっており、納得のいく相談相手選びから、相談申込みまでをシームレスに行うことができます。

※「ライフパートナー」は、お客様のニーズに合わせたオーダーメイドの保険を提供する当社正社員です。

#### 【サービスイメージ】



本サービスの提供を通じ、お客様にとって最適なライフプラン/保険相談の場をご提供します。今後は、本サービスに加えて、保険代理店・ライフパートナーの皆様の活動を支援するための機能開発に着手し、より品質の高い営業活動の支援や保険代理店の持続的な成長・発展に寄与して参ります。

### 【「マネコミ！」とは】

「マネコミ！」は、OMO(Online Merges with Offline)戦略として、オンラインでのCX(顧客体験価値)向上を目的に、保険だけでなく“お金”に関する様々な情報を得られることで「みんなのお金のギモン」を解決する情報サイトです。

様々な分野のプロによるやさしいコラムを提供するなど、“将来のためになる情報”をお届けしています。

2020年5月に開設し、累計訪問者数は460万人を超えています。



以上